

INPLAN-Webshop für den Außendienst

Öffentliche Versicherung Braunschweig setzt auf Alternative zu SAP®



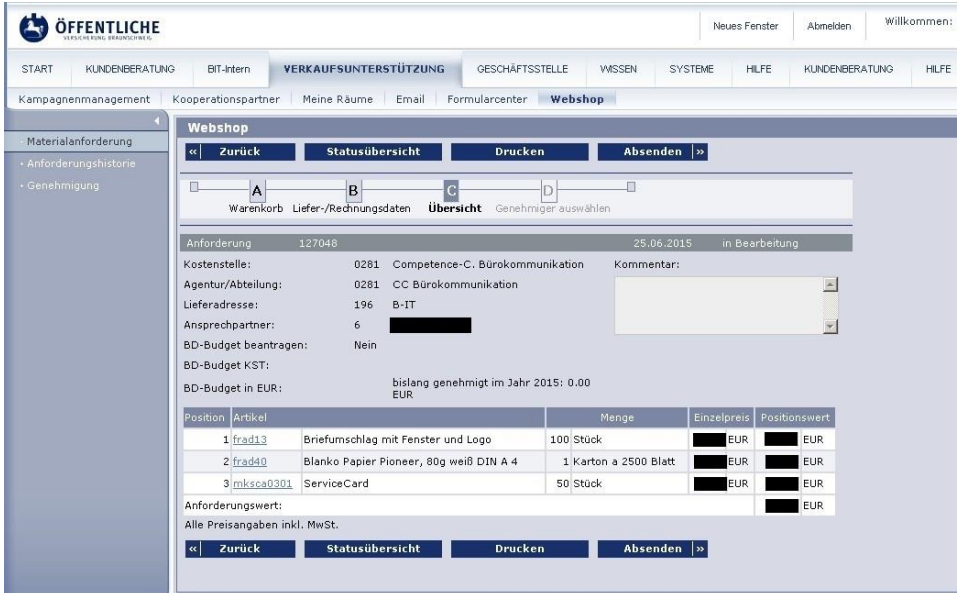
www.inplan.de

Die ÖVBS optimierte in kurzer Zeit ihre Abläufe für die Versorgung des Außendienstes mit Marketingmaterial durch eine Lösung der Firma INPLAN – Spezialist für Beschaffungslösungen für Finanzdienstleister.

Um die internen Mitarbeiter, Vertriebspartner und Vertriebsmitarbeiter der Öffentlichen Versicherung Braunschweig (kurz ÖVBS) optimal mit Werbe- und Marketingmaterial zu unterstützen, wurde ein Webshop benötigt, der sich voll in das vorhandene SAP NetWeaver® Portal integriert. Die Braunschweig-IT GmbH, der IT-Dienstleister der Öffentlichen Versicherung Braunschweig, entschied sich für die passenden Module von INPLAN PRO.

Ausschlaggebend für diese Entscheidung waren "sowohl die guten Erfahrungen mit den bereits bei der FM GmbH (eine Tochter der ÖVBS) eingesetzten Einkaufs- und Lagermodulen von INPLAN, ein kompetentes Projektteam als auch die kurze Projektdauer von 6 Monaten zu einem verlässlichen Festpreis", sagt Dennis Lidzba, der Geschäftsführer der Braunschweig-IT GmbH.

Perfekt integriert: der INPLAN-Webshop wurde direkt in das SAP NetWeaver® Portal eingebunden und im Layout an das Gesamterscheinungsbild angepasst



The screenshot shows the INPLAN Webshop interface within the SAP NetWeaver portal. The main content area displays a purchase order overview for order number 127048, dated 25.06.2015, which is currently in 'in Bearbeitung' (in progress) status. Key details include the cost center (0281), agent/department (0281), and delivery address (196). A table below lists the items ordered:

Position	Artikel	Menge	Einzelpreis	Positionswert
1	frad13	100 Stück	EUR	EUR
2	frad40	1 Karton a 2500 Blatt	EUR	EUR
3	mk_sca0301	50 Stück	EUR	EUR

The interface also shows navigation buttons like 'Zurück', 'Statusübersicht', 'Drucken', and 'Absenden'.

Dennis Lidzba,
Geschäftsführer
der Braunschweig-IT:

"Mit der Einführung des INPLAN Webshop konnte die Versorgung des Außendienstes mit Werbematerial optimal umgesetzt werden. Die gesamte Prozesskette von der Bestellung und Genehmigung des Marketingbudgets über Auslieferung durch das Lager bis zur Abrechnung ist einheitlich, transparenter, schneller und effizienter geworden."

Ziele komplett erreicht

Durch den Webshop sollten die unterschiedlichen Prozesse und Bestellwege für folgende Produkte vereinheitlicht und effizienter gestaltet werden:

- Lager-Artikel für den Außendienst
 - Bedingungen und Formulare
 - Druckstücke
 - Marketing- und Werbeartikel
- Budget-Zuschüsse für Marketing

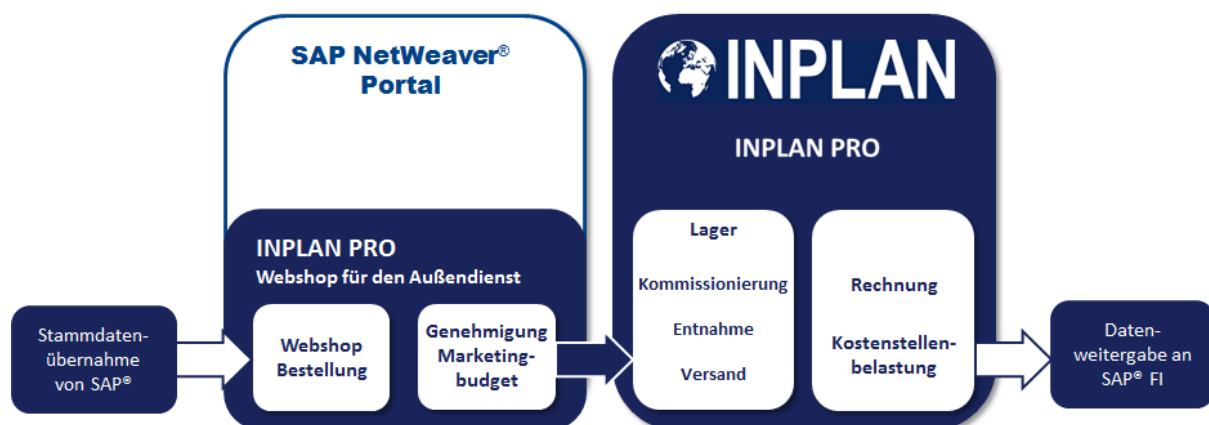
Der Webshop sollte zum zentralen Einstiegspunkt für den Außendienst werden, um die Artikel direkt bei der Zentrale zu bestellen. Neben der Bestellung sollte auch für Druckstücke die Möglichkeit geschaffen werden, diese direkt als PDF herunterzuladen.

Die Ziele wurden durch das Projekt vollständig erreicht:

- Webshop als zentraler Einstiegspunkt für Außendienst-Bestellungen
- Transparente Prozesse
- Schnelligkeit der Bestellung und deren Weiterbearbeitung
- Sofortige Kontierung und Kostenverrechnung
- Hoher Servicegrad für die Außendienst-Mitarbeiter
- Optimierung der Verwaltungsprozesse

Einheitliche und effiziente Prozesse

Die Daten der Vertriebsmitarbeiter aus SAP® werden mit Hilfe einer intelligenten Schnittstelle direkt an INPLAN übertragen. Die Mitarbeiter werden somit automatisch im INPLAN-System berechtigt und können sofort nach ihrer Freischaltung ihre Bestellungen im INPLAN Webshop vornehmen.



Unterbrechungsfreier Workflow: INPLAN- Module verarbeiten die Webshop-Daten und melden die entstehenden Kontierungsdaten an die Buchhaltung; optimale Schnittstellen sorgen für einen minimalen administrativen Aufwand

Das Modul INPLAN PRO Anforderung integriert sich als Webshop im Corporate Design der ÖVBS nahtlos in die Oberfläche des SAP NetWeaver® Portals. Der Vertrieb meldet sich im SAP NetWeaver® Portal an, wählt den Webshop aus und stellt sich dort die gewünschten Artikel zusammen. Neben den Artikelbeschreibungen stehen dem Vertrieb auch Artikelbilder, sowie Formulare und Druckstücke als PDF-Download zur Verfügung. Den Status seiner Bestellung kann der Vertriebsmitarbeiter ebenfalls aktuell verfolgen.

Bei Bedarf können der Vertrieb oder die Vertriebspartner einen Zuschuss aus dem Marketingbudget für Artikel beantragen. Die Bestellung wird zur Genehmigung per E-Mail an den Budgetverantwortlichen weitergeleitet, sobald eine Bestellung mit Antrag auf Marketingbudget abgeschickt wurde. Neben der Genehmigung oder Zurückweisung mit Kommentierung kann der Vorgang mit einem Überblick über die angeforderten Artikel, den Zweck und das beantragte Budget aufgerufen werden.

Die beschriebenen Geschäftsprozesse werden durch die bereits bei der Öffentlichen Versicherung im Einsatz befindlichen INPLAN Lager-Module ergänzt. Dort werden die Artikel im Lager zusammengestellt und mit Lieferschein und Rechnung bzw. mit Lieferschein und Belastungsanzeige versendet.

Stefan Scholz, verantwortlicher Administrator der Braunschweig-IT:

"Die Bedienung des INPLAN Webshop ist leicht erlernbar. Durch die zentrale Installation bleibt der Aufwand für Einrichtung und Wartung gering."

ÖVBS-spezifische Schnittstellen und Auswertungen ergänzen die Geschäftsprozesse: Die Rechnungsdaten und die Daten zur internen Kostenverrechnung werden an SAP® FI weitergegeben.

Erreichter Nutzen

Mit der Einführung des INPLAN Webshop wurde

- in kurzer Implementierungszeit die nahtlose Anbindung des Außendienstes optimal umgesetzt.
- der gesamte Prozess einheitlich, transparenter, schneller und effizienter gestaltet.
- die Vermeidung von Doppeleingaben erreicht; die einmal erfasste Webshop-Bestellung wird im Prozess nur um notwendige Zusatzinformationen ergänzt.
- der Außendienst schneller mit dem angeforderten Material versorgt.

Die **Öffentliche Versicherung Braunschweig** blickt auf eine lange Tradition zurück. Bereits im Jahr 1754 wurde von Herzog Carl I. die Braunschweigische Landesbrandversicherungsanstalt gegründet, aus der das heutige Unternehmen mit jährlichen Bruttobeitragseinnahmen von ca. 450 Mio. EUR aus den beiden Sparten Lebens- und Sachversicherung im Geschäftsjahr 2014 hervorgegangen ist. Die ÖVBS ist seit mehr als 15 Jahren Geschäftspartner der INPLAN GmbH.

Die Braunschweig-IT GmbH betreibt als 100%-iges Tochterunternehmen die IT der Öffentlichen Versicherung. Die Öffentliche Facility Management GmbH (kurz FM GmbH) gestaltet die Sekundärprozesse und ist verantwortlich für die Bewirtschaftung zahlreicher eigener und fremder Immobilienbestände.

INPLAN ist Anbieter von Beschaffungslösungen für Finanzdienstleister („INPLAN PRO“: Webshop, Einkauf, Lager, Abrechnung). Seit 25 Jahren werden die bewährten INPLAN Lösungen ständig entlang der Anforderungen des Marktes weiterentwickelt und zu modernen Arbeitsmitteln für stationäre und mobile Anwendung ausgebaut. INPLAN bietet seinen Kunden zudem eine umfangreiche Servicepalette an. Das bei vielen Kunden bewährte Konzept der INPLAN Software umfasst einen modularen Aufbau der Software, so dass jeder Kundenwunsch durch Wahl der passenden Module, sowie einfache Anpassung oder Erweiterung rasch realisiert werden kann.

Kontakt

Barbara Arndt · Business Unit Manager Purchasing Solutions
INPLAN GmbH · Aktienstraße 53 · 45473 Mülheim an der Ruhr
Tel.: +49 (208) 65 91 - 950
E-Mail: b.arndt@inplan.de